

Analisis Kelayakan Perencanaan Pendirian Usaha Makanan Vegetarian Menggunakan *Food Truck* Di Kota Palembang

¹Kevin Susanto, ²Yulizar Kasih, ³Faradila Meirisa

Jurusan Manajemen Universitas Multi Data Palembang

¹kevinsusanto609@gmail.com, ²yulizar@mdp.ac.id, ³faradila@mdp.ac.id

Abstrak: *Vege Food Truck* merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner yang memproduksi berbagai macam makanan vegetarian. Usaha ini menawarkan berbagai macam makanan vegetarian yaitu nasi katsu vegetarian, mie ramen vegetarian, hamburger jamur, dan nasi goreng balado. Usaha ini menggunakan *food truck* untuk mengoperasikan usaha. Usaha ini berlokasi di jalan perwari seberang universitas iba. Alasan memilih usaha ini karena belum ada yang menjual makanan vegetarian menggunakan *food truck*. Promosi yang akan dilakukan menggunakan media online seperti instagram, whatsapp, dan facebook. Berdasarkan aspek kelayakan usaha, *Vege Food Truck* dinyatakan layak untuk dijalankan dan menguntungkan di masa mendatang.

Kata kunci: *Vege Food Truck*, makanan vegetarian, *food truck*

Abstract: *Vege Food Truck* is a culinary business that produces various kinds of vegetarian food. This business offers a variety of vegetarian food, namely vegetarian katsu rice, vegetarian ramen noodles, mushroom hamburger, balado fried rice. This Business use a food truck to operate business. This business located on Jalan Perwari opposite iba university. The reason for choosing this business is because no one has yet sold vegetarian food use food truck. Promotions that will be carried out using online media such as Instagram, Whatsapp, and Facebook. Based on the business feasibility aspect, *Vege Food Truck* is declared feasible and profitable in the future.

Keywords: *Vege Food Truck*, vegetarian food, *food truck*

1. PENDAHULUAN

Bisnis yang menguntungkan dan cocok di masa pandemi ini adalah bisnis makanan. Tentunya setiap makhluk hidup membutuhkan makanan termasuk manusia (Astuti, 2020). Di zaman sekarang, produk yang bisa menarik perhatian konsumen adalah produk yang akan mendapat permintaan banyak di pasaran. Bisnis makanan merupakan bisnis yang menjamur saat ini di Indonesia, apalagi di masa pandemi Covid-19 ini makanan sehat diperlukan untuk menjaga tubuh agar tetap sehat dan terlindungi dari virus Covid-19. Selain mengonsumsi vitamin untuk menambah daya tahan tubuh, perlu asupan sayur dan buah yang banyak mengandung vitamin dan zat yang mampu melindungi tubuh dari penyakit termasuk virus Covid-19.

Menurut dokter Reni, sayuran merupakan makanan yang banyak sekali mengandung vitamin, zat besi, dan berbagai nutrisi lainnya (Putri, 2020). Kebanyakan masyarakat Indonesia kurang suka mengonsumsi sayuran dikarenakan beberapa faktor seperti rasa sayuran kurang enak, sayuran dimasak seperti itu-itu saja yang membuat bosan untuk di konsumsi. Padahal sayuran banyak sekali kegunaannya untuk tubuh kita, mulai dari memperlancar buang air besar (BAB), sumber energi pada tubuh, menjaga kesehatan mata, sampai mencegah penyakit jantung dan kanker (Putri, 2020)

Bisnis makanan vegetarian di Indonesia sangat berkembang dan menjanjikan untuk yang tertarik menjalankan bisnis makanan vegetarian. Di Kota Palembang, bisnis makanan vegetarian juga

sangat berkembang, terbukti dengan banyaknya restoran vegetarian di Kota Palembang yang muncul. Berikut beberapa restoran vegetarian di Kota Palembang.

Bisnis *Food Truck* merupakan bisnis yang sedang berkembang di Indonesia dan merupakan bisnis yang cukup menjanjikan untuk para pebisnis kuliner di Indonesia (Prasetya, 2020). Bisnis *Food Truck* adalah bisnis makanan atau minuman dengan menggunakan truk yang di rancang untuk menjalankan bisnis usaha. Bisnis *Food Truck* belum terlalu berkembang di Kota Palembang, sehingga masih besar peluang untuk para pebisnis di Kota Palembang untuk mengembangkan bisnis *Food Truck* ini.

Visi dari usaha ini yaitu Menjadikan makanan vegetarian *Vege Food Truck* sebagai pilihan utama makanan yang sehat dan lezat di Kota Palembang tahun 2025. Misi dari usaha ini yaitu *Pertama*, Selalu memberikan inovasi yang baru pada menu makanan. *Kedua*, Mempertahankan kualitas produk dengan menggunakan bahan baku yang *fresh* dan higienis. *Ketiga*, Memberikan pelayanan yang terbaik dan ramah serta menerapkan 3S (Senyum, Salam, Sapa) kepada konsumen. Dan *Keempat*, Memberikan promosi yang menarik di media sosial dan memberikan promo-promo yang menarik seperti *discount*.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Food Truck

Food Truck adalah kendaraan yang dimiliki untuk menjalankan kegiatan operasi perusahaan dan untuk menjalankan roda bisnis operasi perusahaan (Wicaksono, 2019). Di dalam *food truck* terdapat kompor 2 tungku dan mesin penggorengan yang digunakan untuk memasak makanan. Selain kompor dan mesin penggorengan, terdapat peralatan lain yang digunakan untuk memproduksi makanan. Konsumen yang datang memesan makanan langsung melakukan pemesanan dan setelah memesan, konsumen akan

mendapatkan nomor antrian. Bagian produksi akan memasak makanan sesuai nomor antrian yang diberikan setelah konsumen memesan makanan.

Vege Food Truck menyediakan 4 meja yang terletak di depan food truck untuk konsumen yang akan makan di tempat. Lokasi usaha terdapat di Jalan Perwari (depan Universitas IBA). Untuk varian jenis makanan nya ada mie ramen vege yang bisa diatur tingkat kepedasannya (mulai dari level 1-10), hamburger jamur original dan pedas, nasi goreng balado, dan nasi katsu jamur.

Vege Food Truck menarik minat masyarakat Palembang dengan cara menyediakan rasa makanan yang disukai masyarakat Palembang yaitu makanan pedas dan tingkat kepedasan nya bisa diatur sesuai permintaan konsumen. *Vege food truck* juga memberikan porsi yang mengenyangkan dengan harga yang terjangkau. Keunggulan dari *Vege Food Truck* ini adalah makanan nya banyak mengandung vitamin dan nutrisi serta zat besi yang baik untuk tubuh serta makanannya tidak memakai bahan pengawet. Keunggulan lain dari *Vege Food Truck* adalah menjual makanan kekinian dengan cita rasa pedas serta harga yang terjangkau dan porsi yang mengenyangkan.

a. Peluang Bisnis Kuliner Vegetarian

Peluang Bisnis adalah kesempatan yang dimiliki seseorang untuk mencapai tujuan (keuntungan, uang, kekayaan) dengan cara melakukan usaha yang memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimiliki. (Brian, 2021). Bisnis kuliner adalah salah satu jenis usaha yang berhubungan dengan jual beli masakan (Laeliyah, 2017). Vegetarian adalah gaya hidup dengan menerapkan pola makan tanpa mengonsumsi makanan yang berasal dari hewan (Andrian, 2020)

Karena kurangnya informasi tentang restoran vegetarian di Kota Palembang serta pemasaran yang kurang sebab kebanyakan restoran vegetarian di Kota Palembang tidak menggunakan pemasaran di media sosial sehingga tidak dapat dikenal secara luas oleh masyarakat di Kota Palembang. Maka dengan begitu, masih besar

peluang yang di dapat Vege Food Truck untuk mendapatkan pangsa pasar yang cukup besar di Kota Palembang dan persaingan masih terbuka lebar di Kota Palembang. Jika dilihat dari segi kebutuhan masyarakat di Kota Palembang yang sangat tinggi pada kebutuhan kuliner, masyarakat di Kota Palembang memiliki sifat konsumtif. Maka dengan begitu permintaan terhadap makanan vegetarian food truck ini juga semakin meningkat seiring kebutuhan masyarakat Palembang terhadap makanan sehat di era new normal saat ini. Dari sinilah dapat dilihat bahwa bisnis makanan *vegetarian food truck* memiliki peluang cukup besar di Kota Palembang.

Dari peluang yang sudah dimiliki dapat dilihat bahwa proposal yang dimiliki oleh bisnis *Vege Food Truck* ini akan semakin diminati oleh masyarakat Kota Palembang, terlebih dengan adanya faktor pendukung seperti pemanfaatan kemajuan teknologi internet serta pelayanan terhadap konsumen yang baik. Bisnis *Vege Food Truck* akan memiliki pangsa pasar yang meningkat dan juga lebih dikenal oleh masyarakat Kota Palembang secara luas.

2.3 Analisis Kelayakan Bisnis dan Analisis Laporan Keuangan

Menurut Rabuisa (2018) Analisis laporan keuangan adalah suatu proses dalam membedakan laporan keuangan ke dalam unsurnya dan menelaah masing-masing dari unsur tersebut yaitu dengan suatu tujuan untuk memperoleh pemahaman yang baik dan tepat atas laporan keuangan itu sendiri.

Menurut Setiawan (2021) Analisis kelayakan usaha adalah kegiatan yang mempelajari secara mendalam atau bisnis yang akan dijalankan, dalam rangka menentukan layak tidaknya usaha tersebut dijalankan. Studi kelayakan usaha atau disebut juga analisis proyek bisnis adalah penelitian tentang layak atau tidaknya suatu bisnis dilaksanakan dengan menguntungkan secara terus-menerus.

Menurut Sugiyanto (2020) *Payback Period* adalah suatu periode yang diperlukan untuk menutup kembali pengeluaran investasi (*initial cash*

investment) pengeluaran investasi (*initial cash investment*) dengan menggunakan aliran kas, dengan kata lain *Payback Period* merupakan rasio antara *initial cash investment* dengan *cash inflow* nya yang hasilnya merupakan satuan waktu. NPV adalah selisih antara *Present Value* dari investasi dengan nilai sekarang dari penerimaan-penerimaan kas bersih (aliran kas operasional maupun aliran kas terminal) dimasa yang akan datang. *Internal Rate of Return* adalah digunakan untuk mencari tingkat bunga yang menyamakan nilai sekarang dari arus kas yang diharapkan dimasa datang, atau penerimaan kas, dengan mengeluarkan investasi awal.

Menurut Harahap (2018) *Profitability Index* merupakan rasio aktifitas dari jumlah nilai sekarang penerimaan bersih dengan nilai sekarang pengeluaran investasi selama umur investasi. *Average Rate of Return (ARR)* merupakan cara untuk mengukur rata-rata pengembalian bunga dengan cara membandingkan antara rata-rata laba sebelum pajak (EAT) dengan rata-rata investasi.

Analisis keuangan yang digunakan adalah BEP (*Break Event Point*) yang digunakan untuk mengetahui berapa besar titik impas yang akan dihasilkan oleh suatu bisnis.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian yang digunakan adalah penelitian terapan (*Applied Research*). Penelitian Terapan dilakukan berkenaan dengan kenyataan-kenyataan praktis, penerapan, dan pengembangan ilmu pengetahuan yang dihasilkan oleh penelitian dasar dalam kehidupan nyata (Pratiwi, 2018). Penelitian didesain dalam bentuk studi deskriptif kuantitatif dan kualitatif (Sekaran & Bougie, 2017). Studi deskriptif bertujuan untuk mengumpulkan data yang dapat menjelaskan karakteristik orang, kejadian, situasi, dan kondisi tertentu, dalam hal ini perusahaan *Vege Food Truck*.

3.2 Objek Penelitian

Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan. Bisa juga ditambahkan hal-hal lain juga di anggap perlu (Cahyani, 2018). Objek yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah *Vege Food Truck* di Kota Palembang.

3.3 Data dan Teknik Pengumpulan Data

Terdapat 2 teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu teknik pengumpulan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data primer didapat dari wawancara secara langsung dengan pemilik Rumah Makan *VegeTop* mengenai profil perusahaan, peluang usaha, dan kinerja perusahaan. Kemudian, data sekunder didapat dari data yang terdapat pada BPS.

3.4 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan bermanfaat untuk mengetahui apakah bisnis tersebut layak dijalankan atau tidak layak dijalankan dengan menggunakan analisis laporan keuangan, analisis kelayakan, dan analisis keuntungan. Analisis laporan keuangan menggunakan perkiraan neraca dan laporan laba/rugi. Analisis kelayakan usaha menggunakan 5 metode, yaitu *Payback Period*, NPV, PI, IRR, dan ARR. Sedangkan analisis keuntungan menggunakan BEP.

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Usaha *Vege Food Truck*

Vege Food Truck merupakan bidang usaha yang bergerak di bagian kuliner. *Vege Food Truck* ini merupakan restoran makanan vegetarian yang menjual menu makanan yang berasal dari berbagai sayuran. Konsep *Vege Food Truck* ini adalah menggunakan *Food Truck* dan menetap di 1 tempat yaitu di sekitar Universitas IBA dan UNIKA Musi

Charitas. *Food Truck* digunakan sebagai nilai tambah dan memudahkan untuk menjangkau pelanggan di sekitar Universitas IBA.

Konsumen yang datang untuk memesan makanan diwajibkan juga untuk memakai masker dan *Vege Food Truck* menyiapkan hand-sanitizer. Setelah konsumen memilih makanan yang akan dipesan, konsumen langsung membayar dan kasir akan memberikan nomor antrian kepada konsumen agar menghindari terjadinya kesalahan dalam memberikan makanan kepada konsumen

Untuk varian jenis makanan nya ada mie ramen vege yang bisa diatur tingkat kepedasannya (mulai dari level 1-10), hamburger jamur original dan pedas, nasi goreng balado, dan nasi katsu jamur. Kami menarik minat masyarakat Palembang dengan cara menyediakan rasa makanan yang disukai masyarakat Palembang yaitu makanan pedas dan tingkat kepedasan nya bisa diatur sesuai permintaan konsumen. Kami juga memberikan porsi yang mengenyangkan dengan harga yang terjangkau.

Tabel 1. Harga Makanan *Vege Food Truck*

No	Jenis Produk	Harga Produk
1	Nasi Katsu Vege	Rp 24.000
2	Mie Ramen Vege	Rp 20.000
3	Hamburger Jamur	Rp 19.000
4	Nasi Goreng Balado	Rp 22.000

Sumber: Hasil Analisis Data, 2021

4.2 Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang digunakan adalah menggunakan bauran pemasaran, yaitu *product*, *price*, *promotion*, *place*, *people*, *process*, *physical evidence* (Adani, 2020).

Produk (*Product*) yang ditawarkan oleh *Vege Food Truck* adalah makanan vegetarian yang menggunakan sayuran sebagai bahan dasarnya,

seperti selada, tempe, tomat, dan jamur. *Vege Food Truck* menawarkan 4 varian makanan vegetarian, yaitu Nasi Katsu Vege, Hamburger Jamur, Mie Ramen Vege, dan Nasi Goreng Balado. Untuk varian rasa Hamburger Jamur ada original dan pedas, varian rasa Mie Ramen Vege yaitu cita rasa pedas dengan tingkat level 1-10, serta Nasi Goreng Balado yang memiliki cita rasa pedas dari bumbu balado yang digunakan.

Harga (*Price*) yang ditawarkan oleh *Vege Food Truck* adalah Nasi Katsu Vege seharga Rp 24.000,-, Mie Ramen Vege seharga Rp 20.000,-, Hamburger Jamur seharga Rp 19.000,-, dan Nasi Goreng Balado seharga Rp 22.000,-.

Promosi (*Promotion*) memanfaatkan media sosial baik Instagram, facebook, dan whatsapp, salah satunya yaitu dengan memasang iklan di Story Instagram dan menggunakan jasa influencer (paid promote) agar makanan vegetarian *Vege Food Truck* ini dapat lebih dikenal secara luas.

Tempat (*Place*) berlokasi di Jalan Perwari (Depan Universitas IBA). Konsumen bisa makan di tempat dan bisa take away, serta konsumen bisa memesan menggunakan *Gofood* dan *Grabfood*.

Orang (*People*) untuk menjalankan usaha *Vege Food Truck* memiliki 1 karyawan yang akan membantu owner dalam segala proses produksi dan pengemasan serta 1 karyawan sebagai kasir. Karyawan yang dibutuhkan untuk bagian koki harus memiliki pendidikan minimal SMK jurusan tata boga dan memiliki keterampilan memasak berbagai jenis makanan serta untuk bagian kasir memiliki pendidikan minimal SMA dan bisa mengoperasikan kasir dan dapat melayani konsumen dengan baik.

Proses (*Process*) melakukan transaksi pembelian yaitu:

- (1) Konsumen memesan produk/makanan langsung ke lokasi atau melalui grab dan gojek,
- (2) Konsumen atau pihak gojek dan grab melakukan pembayaran sesuai harga produk yang dipesan,

- (3) Konsumen atau pihak gojek dan grab mendapatkan nomor antrian,
- (4) Makanan Pesanan langsung di masak/produksi,
- (5) Pesanan diterima konsumen atau pihak gojek dan grab sesuai nomor antrian

Bukti Fisik (*Physical Evidence*) adanya media sosial seperti *instagram* dan menampilkan *feed* foto menarik pada media sosial yang digunakan.

4.3 Sumber Modal, Perkiraan Modal, dan Perkiraan Pendapatan

Modal adalah sejumlah dana yang tertanam atau didefinisikan dalam bentuk aktiva lancar seperti kas, surat berharga, piutang ataupun persediaan barang yang selalu berputar dengan maksud untuk menghasilkan pendapatan (Mulyawan, 2015)

Untuk menjalankan bisnis *Vege Food Truck*, maka membutuhkan modal yang bersumber dari modal sendiri sebesar 30% dan modal orangtua sebesar 70% dengan total modal sebesar Rp. 180.760.000,-. Kebutuhan Modal terbagi menjadi modal investasi, modal kerja, dan biaya biaya lain.

Berikut ini merupakan modal investasi, modal kerja dan biaya biaya operasional yang dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Modal Investasi, Modal Kerja, dan Modal Lain

Kategori	Sub Kategori	Jumlah (Rp)
Modal Investasi	Modal Investasi	86.948.000
	Biaya Depresiasi	17.148.400
Modal Kerja	Biaya Modal Kerja	25.652.400
Biaya Lain	Biaya Operasional	2.460.000
	Biaya Perlengkapan	426.000
	Biaya Pemasaran	846.000
	Biaya Gaji	36.000.000
	Biaya Promosi	960.000
	Biaya Perizinan	6.000.000

4.4 Analisis Kelayakan Usaha Vege Food Truck

Analisis kelayakan usaha Vege Food Truck menggunakan 5 metode yaitu, *Payback Period* (PP),

Net Present Value (NPV), *Profitabilities Index* (PI), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Average Rate of Return* (ARR). Serta menggunakan *Break Even Point* (BEP) untuk menentukan seberapa besar jumlah rupiah dan jumlah unit yang didapatkan.

Tabel 3. Analisis Kelayakan Usaha

Metode Analisis	Hasil	Keterangan
<i>Payback Period</i>	1 Tahun 2 Bulan 15 Hari	
<i>Net Present Value</i>	Rp 18.324.283	Positif
<i>Profitabilities Index</i>	1,12	PI = 1,12 > 1
<i>Internal Rate of Return</i>	8,08%	IRR = 8,08% > 3,50%
<i>Average Rate of Return</i>	108%	ARR = 108% > 100%
<i>Break Event Point</i>	BEP unit 2022	Nasi Katsu Vege: 743 Mie Ramen Vege: 494 Hamburger Jamur: 151 Nasi Goreng Balado : 346
	BEP unit 2023	Nasi Katsu Vege: 655 Mie Ramen Vege: 449 Hamburger Jamur: 156 Nasi Goreng Balado : 320
	BEP unit 2024	Nasi Katsu Vege: 599 Mie Ramen Vege: 410 Hamburger Jamur: 148 Nasi Goreng Balado: 294
	BEP rupiah 2022	Rp 135.250
	BEP rupiah 2023	Rp 133.207
	BEP rupiah 2024	Rp 131.942

Sumber: Hasil Analisis Data, 2021

5. KESIMPULAN

Rumah makan vegetarian dengan inovasi menggunakan *food truck* untuk memudahkan

menjangkau konsumen yang belum pernah dilakukan oleh restoran vegetarian di Palembang. Usaha *Vege Food Truck* layak dijalankan berdasarkan analisis kelayakan usaha dan analisis keuntungan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Adani, Muhammad R. 2020, *Pengenalan Konsep Marketing Mix dan 7P dalam Pemasaran Produk Bisnis*.
- [2] Andrian, Kevin. 2020, *Kenali Perbedaan Vegetarian Dan Vegan*.
- [3] Astuti, Puji N. 2020, *Fungsi Makanan Bagi Tubuh, Lengkap dengan Jenis dan Manfaatnya*.
- [4] Brian, Rio. 2021, *Pengertian Peluang Usaha Menurut Para Ahli dan Bagaimana Membidiknya dengan Benar*
- [5] Cahyani, Dina. 2018, *Metodologi Penelitian*, Unikom Bandung.
- [6] Harahap, Sunarji. 2018, *Studi Kelayakan Bisnis*, FEBI UIN-SU Press Medan.
- [7] Laeliah, Siti. 2017, *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Universitas Islam Walisongo Semarang.
- [8] Mulyawan, Setia. 2015, *Manajemen Keuangan*. Pustaka Setia Bandung.
- [9] Prasetya, Taufiq. 2020, *Peluang Bisnis Usaha Food Truck, Analisa Usaha dan Contohnya*.
- [10] Pratiwi, Winda. 2018, *Penelitian dan Pengembangan*, Umm Malang
- [11] Putri, Nina H. 2020, *Manfaat Sayuran Tak Ada Habisnya, Ini Pentingnya Dikonsumsi Setiap Hari*.
- [12] Rabuisa, Wina F. 2018, *Analisis Laporan Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Dana Raya Manado*, Unsrat Manado
- [13] Sekaran, U., Bougie. 2017, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- [14] Setiawan, Parta. 2021, *Studi Kelayakan Bisnis – Pengertian, Manfaat, Aspek, Materi, Tahapan, Contoh*.
- [15] Sugiyanto, 2020. *Studi Kelayakan Bisnis*, Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju Banten
- [16] Wicaksono, Ignatius B.A. 2019, *Analisis Dan Usulan Strategi Bauran Ritel Food Truck di Kota Bandung*. Universitas Maranatha Bandung